



[www.passin.it](http://www.passin.it)

## Piattaforma Accessibilità Servizi persone con Disabilità Sensoriali per l'Inclusione di Tutti

### L'idea di fondo

**PASSin.it, Piattaforma Accessibilità Servizi persone con disabilità Sensoriali per l'Inclusione di tutti** è una piattaforma web che intende promuovere l'inclusione sociale dei cittadini con disabilità sensoriali, siano esse di vista e/o di udito, ma non solo. Finalizzata all'abbattimento delle barriere alla comunicazione, e alla diffusione della cultura legata al mondo della disabilità sensoriale. Il pubblico di riferimento principale riguarda soprattutto i giovani con disabilità sensoriali, per favorire la loro formazione e vita sociale.

### Stato dell'arte attuale

L'applicazione web PASSin.it è online da ottobre 2015 e mira a divenire un essenziale punto di accesso al vasto patrimonio di conoscenze attualmente disponibile in tema di disabilità sensoriali: una piattaforma informativa e senza barriere per più ambiti legati al tema dell'accessibilità culturale quali arte, spettacoli, cinema e letteratura e ciò che riguarda la conoscenza, alfabetizzazione e sensibilizzazione relativa all'ambito delle disabilità sensoriali. PASSin si può configurare come un importante canale informativo per i cittadini con disabilità sensoriali, ma anche per l'intera cittadinanza che invecchiando va inevitabilmente incontro a disabilità della vista e dell'udito, così da facilitare l'accesso alle informazioni e agevolare, al contempo, la virtuosa interazione e cooperazione tra utenti: comprenderà contenuti leggibili e redatti secondo i criteri della "scrittura controllata" con sottotitolazione, audiodescrizione, LIS e ogni altro mezzo emergesse strada facendo, utile per l'accessibilità culturale a favore delle persone con disabilità sensoriali, soprattutto delle fasce giovanili che sono più avvezze alle NTI. La piattaforma web consente la fruibilità delle informazioni anche attraverso tutti i dispositivi mobili tramite mobile browsing, e la diffusione delle informazioni anche attraverso appositi canali di social networking. PASSin.it, garantendo un carattere user-friendly e la totale accessibilità, presenta sin dall'home page una sezione dedicata agli eventi culturali accessibili alle persone con disabilità sensoriali presenti sul territorio. In home page è possibile individuare rapidamente gli ultimi eventi così come ricercare eventi d'interesse attraverso apposito motore di ricerca. Tutti gli eventi sono categorizzati secondo la tipologia, l'ambito culturale e l'offerta in termini di "tipologia di accessibilità".

### Gli sviluppi che implementeremo con questo progetto

L'attuale progetto necessita di essere ottimizzato attraverso lo sviluppo di alcune azioni di comunicazione digitale, l'implementazione di moduli e funzionalità aggiuntive, e lo sviluppo delle application mobile, tali da permettere la diretta partecipazione dell'utenza, soprattutto quella giovane, mediante la segnalazione di eventi culturali accessibili sul proprio territorio e anche per segnalare eventuali punti deboli delle iniziative pubblicate ed eventuali proposte per migliorarle. Di seguito sono riportate le azioni di ottimizzazione previste:

**Registrazione, profilazione utenti e creazione Social Community PASS:** modulo che offre la possibilità all'utente di registrarsi attraverso la compilazione di apposito form oppure attraverso i propri profili social (es. Facebook e Twitter). La profilazione degli utenti consentirà di personalizzare il servizio informativo a favore dei reali interessi dell'utente. Effettuata la prima registrazione, il sistema successivamente riconoscerà l'utente e metterà in primo piano le informazioni che realmente sono di suo interesse, effettuando in modo automatizzato un filtro delle informazioni. Il sistema consentirà la creazione e incentivazione di una social community PASSin, offrendo la possibilità agli utenti di interagire tra loro.

**My PASSin:** l'utente, entrato a far parte della Social Community PASSin, avrà la possibilità di organizzare la propria agenda. Per ogni evento sarà presente la funzionalità di aggiunta alla propria agenda personalizzabile, e apposite funzionalità di condivisione degli eventi.

**Social Media Strategy e Marketing:** è necessario massimizzare ulteriormente la comunicazione attraverso i social network (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Pinterest) che rappresentano parte integrante del progetto stesso PASSin.

**Sviluppo Application Mobile:** sempre al fine di ottimizzare il progetto è necessario presenziare la comunicazione digitale anche attraverso apposite app mobile di PASSin, fruibili attraverso i sistemi operativi Android e iOS.

**Infrastruttura digitale a supporto per servizio di stenotipia a distanza:** consiste in un sistema digitale per la sottotitolazione da remoto di stenotipisti professionisti che sono in grado di trascrivere in testo scritto il parlato in tempo reale. Il relatore, dotato di un microfono collegato a un computer in rete, trasmette l'audio e in tempo reale lo stenotipista trasmette il testo in formato di sottotitolo, leggibile su qualsiasi dispositivo.

**Ottimizzazione della piattaforma tramite moduli per supportare dinamiche collaborative:** la piattaforma si propone di acquisire ulteriormente una caratterizzazione collaborativa (in parte ciò già avviene attraverso dei processi "tradizionali", ossia via mail o via canali social e whatsapp). Attraverso questa azione ci si propone di automatizzare tali processi: gli utenti avranno la possibilità di fornire ed



[www.passin.it](http://www.passin.it) - [info@passin.it](mailto:info@passin.it) - sms/whatsapp: +39 329 0689219

offrire il proprio contributo informativo, pubblicando direttamente news ed eventi, che saranno ovviamente soggetti ad opportuna moderazione e controllo.

## **STRUMENTI E METODOLOGIE ADOTTATE E LORO FATTIBILITA' TECNICA**

La piattaforma web è ottimizzata per essere visualizzata al meglio dai vari software e sistemi di accessibilità sensoriale: screen reader; sintesi vocale; funzionalità di accessibilità già presenti all'interno dei browser o dei sistemi operativi come nel caso di iOS per dispositivi Apple. Il design grafico, minimale e gradevole, è pensato e progettato per identificare velocemente le informazioni di interesse in termini di eventi e notizie nel vasto mondo della cultura e dell'arte senza barriere. Allo stesso modo, riguardo le azioni e funzionalità proposte, in fase di ottimizzazione del progetto, è prevista una fase di test direttamente con persone con disabilità sensoriale, non vedenti, ipovedenti, non udenti e ipovedenti, che sono parte integrante del network PASSin. Infine la progettazione partecipata è alla base del progetto: i bisogni e le relative soluzioni a tali bisogni sono stati individuati attraverso una politica di analisi e progettazione partecipata.

## **TEAM**

*Fabio Calarco e Sadri Fasliu*, esperti di Digital & Social Media Strategy/Marketing;  
*Nicola Rabbi*, giornalista di Accaparlante;  
*Cecilia Viganò*, graphic designer.

## **COSA PERMETTERANNO DI GENERARE LE IMPLEMENTAZIONI DIGITALI**

PASSin è una piattaforma accessibile per tutti, disabili e non. L'utente profilato selezionerà in primo piano sul sito le informazioni che realmente sono di suo interesse. Inoltre il sistema consentirà la creazione di una social community attorno a PASSin, offrendo la possibilità agli utenti di interagire direttamente tra loro. PASSin individua i canali di social networking come driver per consentire un'elevata diffusione delle informazioni, supportata anche con lo sviluppo di app mobile.

## **DESCRIZIONE IMPATTO SOCIALE**

Le persone con disabilità sensoriali (non vedenti, ipovedenti, non udenti e ipovedenti) hanno il diritto a vivere una vita piena, e non solo in termini di diritto ad andare a scuola, ad avere un lavoro, a poter muoversi liberamente, ma anche ad avere una vita relazionale e culturale soddisfacente. PASSin è uno spazio web che offre a persone con limiti sensoriali l'opportunità di informarsi in quali luoghi può trovare delle occasioni culturali accessibili. Sapere quando e dove viene proiettato un film sottotitolato e con descrizioni aggiuntive della traccia sonora per le persone non udenti è un'opportunità preziosa. Così per una persona non vedente sapere dove e quando può assistere a una rappresentazione teatrale o cinematografica con audio-descrizioni, è una risorsa per vivere una vita ricca come tutti. L'accessibilità culturale non riguarda solo persone con disabilità sensoriali, ma anche i cittadini in situazioni di svantaggio o chi ha difficoltà linguistiche.

## **MODELLO DI BUSINESS / SOSTENIBILITA ECONOMICA**

La sostenibilità economica di PASSin si basa su collaborazioni private e pubbliche attraverso co-marketing, partnership e sponsorship. **Clients:** aziende e brand che hanno l'esigenza di esplicitare la loro responsabilità sociale; enti o imprese no-profit che hanno necessità di campagne di comunicazione digitale. **Mercato primario di riferimento e futuri mercati:** il progetto si rivolge al panorama dell'arte e della cultura sull'intero territorio nazionale. **Strategia di marketing e vendita dei servizi:** PASSin ha un'importante leva strategica: un consolidato network in ambito accessibilità culturale, che è alla base del marketing interno, a favore di PASSin, ed esterno, a favore dei clienti, a cui sono erogati servizi di marketing digitale e non. Modello di business: le revenue sono legate alla vendita di servizi pubblicitari multicanale, principalmente digitali.

## **POTENZIALITA' DI CRESCITA E SVILUPPI FUTURI**

**Scalabilità:** La piattaforma una volta consolidata dal punto di vista tecnologico e delle figure professionali specializzate aumenterà il grado di produttività e di informazioni pubblicate incrementando il business. **Replicabilità:** Il modello sarà replicato in qualsiasi ambito territoriale italiano. **Trasferibilità:** Lo stesso modello può essere usato per occuparsi di accessibilità culturale per altre categorie di persone, come l'accessibilità alla scrittura o lettura per anziani, migranti, etc.

## **CANALI SOCIAL-DIGITALI**

<https://www.facebook.com/PASSin.it>  
<https://twitter.com/passinclusion>  
[https://www.youtube.com/channel/UC3OtAYoDQJXbmBXP2\\_ECHXw](https://www.youtube.com/channel/UC3OtAYoDQJXbmBXP2_ECHXw)  
<https://www.instagram.com/passinclusion/>  
<https://plus.google.com/u/1/communities/100893931763625644900>  
<https://it.pinterest.com/PASSinclusion/>  
Video di presentazione del progetto: <https://www.youtube.com/watch?v=1IQhJX2G2k8>

